

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

Акименко В.А.

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

**Рабочая программа дисциплины для
студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
ОП «Маркетинг»**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №10 от 15 мая 2023 г.)**

Калуга – 2023

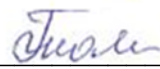
Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Практикум

«Развитие дизайн-мышления» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Маркетинг» по очной форме обучения

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2023 г.

Доцент кафедры
Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«28» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и

Н

а

з

а

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

д

Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... **Ошибка! Закладка не определена.**

наименование дисциплины

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Практикум «Развитие дизайнмышления»» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	<p>точно описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3.Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4.Грамотно, логично, аргументированно</p>	<p>Знать методы работы с информацией .</p> <p>Уметь описывать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовывать процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>Знать методы обоснования сущности происходящего, выявления закономерностей</p> <p>Уметь обосновывать происходящее, выявлять закономерности, понимать природу вариабельности</p> <p>Знать признаки классификации объектов и назначение классификационных групп</p> <p>Уметь выделять группы однородных по признакам «объектов», идентифицировать их общие свойства, оценивать полноту результатов классификации</p> <p>Знать отличия фактов от мнений, интерпретаций и</p>

		<p>формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p>	<p>оценок</p> <p>Уметь формировать собственные грамотные, логичные, аргументированные суждения и оценки</p> <p>Знать основы системного анализа</p> <p>Уметь аргументированно и логично представить свою точку зрения</p>
ПКП-1	<p>способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций</p>	<p>применяет современные методики управления маркетингом.</p> <p>Использует современные техники и методы продаж.</p> <p>3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.</p>	<p>знать технологии дизайнмышления</p> <p>Уметь применять современные методики дизайн-мышления для управления маркетингом</p> <p>знать методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайнмышления</p> <p>Уметь применять методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайнмышления</p> <p>Знать подходы применения дизайнмышления в инновационной деятельности</p> <p>Уметь применять технологии дизайн-мышления для разработки инноваций в профессиональной деятельности</p>

есто дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» относится к модулю «Коммуникации в бизнесе» цикла профиля (элективный) части,

формируемой участниками образовательных отношений ОП «Маркетинг» направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

бъем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6, очное (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<i>ч, з з.е.</i>	
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>		
<i>Лекции</i>		
<i>Практические и семинарские занятия,</i>		
<i>Самостоятельная работа</i>		
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт

одержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления

Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайнмышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.

Тема 2. Основы развития креативного мышления

Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления.

Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи

Определение понятия и примеры идей.

Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта.

Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе

Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнеспланировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.

Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности

Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.

Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности

(HADIциклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.

Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование

Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа.

Прототипирование опыта.

Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.

Методы эффектной презентации идеи.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа		Самост оятельная работа	
			Общая	Лекции	Практиче ские и семинарс кие занятия	
	Предмет и задачи Дизайн-мышления					Интерактивн ый опрос
	Основы развития креативного мышления					Тестирование
	Проектный подход, как инструмент реализации идеи					Тестирование
	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе					Тестирование
	Дизайн-мышление в инновационной деятельности					Тестирование
	Методы создания прототипа и его тестирование					Тестирование

	В целом по дисциплине						Контрольная работа
--	------------------------------	--	--	--	--	--	---------------------------

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи Дизайнмышления	Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайнмышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 9.1.; 9.2.;	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.9; 9.1.;	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Определение понятия и примеры идей. Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта. Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 9.1.; 9.2.; 9.3;	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайнмышления в бизнесе	Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.;	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

Тема 5. Дизайнмышление в инновационной деятельности	<p>Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.</p> <p>Пространство инноваций Дизайн-мышления.</p> <p>Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.;</p>	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	<p>Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа.</p> <p>Инструменты и методы создания прототипа.</p> <p>Прототипирование опыта.</p> <p>Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества.</p> <p>Сущность процессов верификации и валидации.</p> <p>Этапы и фазы тестирования. Техники тестдизайна.</p> <p>Методы эффективной презентации идеи.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5;</p>	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------

Тема 1. Предмет и задачи Дизайнмышления	Социальный контекст Дизайнмышления. Метод абдуктивных рассуждений. Ценность плоского дизайн-мышления. Основы проведения интервью с пользователями.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Генерация идей на основе эмпатии. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления». Ограничения креативного мышления. Управление командой.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Управление человеческими ресурсами. Метод Канбан-доски. Leanменеджмент. Управление интеграцией проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие стартапа и этапы его роста. Стартап-экосистемы в России. Стартапэкосистемы зарубежом. Принципы Customer Development. Интернетпредпринимательство. Создание и тестирование ценностных предложений.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 5. Дизайнмышление в инновационной деятельности	Конкурентная разведка. Способы привлечения и удержания клиентов. Законодательные ограничения рекламы. Японская методология управления инновационными проектами и программами. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Управление клиентским опытом.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Тестирование на Big Data. Digitalмаркетинг. VR-прототипы. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования. Аутсорсинг тестирования.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Практикум «Развитие дизайнмышления»» в соответствие с учебным планом – контрольная работа

Примерные темы для контрольной работы

оциальный контекст Дизайн-мышления.

етод абдуктивных рассуждений.

сновы проведения интервью с пользователями.

енерация идей на основе эмпатии.

бразцы мышления: Метод «6 шляп мышления».

ласти знаний управления проектами: управление командой.

ласти знаний управления проектами: управление человеческими ресурсами.

ущность метода Канбан-доски.

онятие Lean-менеджмента и практика его применения.

ласти знаний управления проектами: управление интеграцией проекта.

ласти знаний управления проектами: управление коммуникациями проекта.

ласти знаний управления проектами: управление качеством проекта.

онятие стартапа и этапы его роста.

тартап-экосистемы в России.

тартап-экосистемы зарубежом.

ринципы «Customer Development».

особенности интернет-предпринимательства.

оздание и тестирование ценностных предложений.

етоды проведения конкурентной разведки.

пособы привлечения и удержания клиентов.

аконодательные ограничения рекламы.

понская методология управления инновационными проектами и программами.

ормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности.

правление клиентским опытом.

особенности проведения тестирования на Big Data.

ущность Digital-маркетинга.

особенности создания VR-прототипов.

нализ рынка программного обеспечения для прототипирования.

применение аутсорсинга тестирования в бизнесе.

Тесты для текущего контроля

то такое управленческое решение?

- а) Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы.
- б) Воздействие на управляемую систему.
- в) Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы.
- г) План действий, воплощаемый в реальность.
- д) Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.

это методология разработки управленческого решения - это:

- а) Логика, действия менеджера и команды.
- б) Цель и подходы метода разработки решения.
- в) Алгоритм разработки управленческого решения.
- г) Последовательность информационных операций.
- д) Совокупность методов анализа ситуаций.

каким формам разработки управленческих решений относится:

- а) Метод сценариев.
- б) Приказ.
- в) Бизнес-план.
- г) PEST-анализ.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

онд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК – 10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать методы работы с информацией Уметь описывать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовывать процессы их сбора, обработки и интерпретации	Тест. Информацию, существенную и важную, в настоящий момент, называют: а) полезной; б) актуальной; в) достоверной; г) объективной. Задание. Самостоятельно сформируйте перечень источников информации на тему: «Логистика в современном мире», «Маркетинг в современном мире».
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	Знать методы обоснования сущности происходящего, выявления закономерностей Уметь обосновывать происходящее, выявлять закономерности,	Тест. Логический квадрат — это: а) выражает взаимосвязь простых суждений в составе сложного б) графическое выражение отношения между простыми

		понимать природу вариабельности	в) объединенная классификация суждений г) графическое выражение структуры простого суждения Задание. Проанализируйте статистические данные из открытых источников, выявите тенденции. Ответ обоснуйте.
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать признаки классификации объектов и назначение классификационных групп Уметь выделять группы однородных по признакам «объектов», идентифицировать их общие свойства, оценивать полноту результатов классификации	Тест. (...) – это термин суждения, выражающий признак предмета суждения. а) Предикат б) Квантор в) Субъект Задание. Подготовьте классификацию видов маркетинга в форме рисунка.
	4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать отличия фактов от мнений, интерпретаций и оценок Уметь формировать собственные грамотные, логичные, аргументированные суждения и оценки	Тест. Суждение «Некоторые проблемы человеческой истории до сих пор не решены» а) частноотрицательное б) частноутвердительное в) общеотрицательное г) общеутвердительное Задание.

			Проанализируйте интервью владельцем транспортной компании из открытых источников. Сформулируйте основные тезисы интервью. С чем Вы согласны, не согласны? Ответ обоснуйте.
	Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знать основны системного анализа Уметь аргументированно и логично представить свою точку зрения	Тест. К вербальным методам системного анализа относятся: а) Метод «мозговой атаки» б) Метод «дерева целей» в) Метод «сценариев» г) Метод экспертных оценок, эвристических решений д) Метод оптимальности по Парето Задание. С помощью метода дерева целей представьте свою точку зрения относительно маркетинговой стратегии организации в условиях цифровой экономики.
ПКП-1 Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью	1. Применяет современные методики управления маркетингом.	Знать технологии дизайн-мышления Уметь применять современные методики дизайн-мышления для управления маркетингом	Тест. Под логистикой обычно понимают: а) Логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством

<p>организаций</p>			<p>б) Управление материальными, информационными и финансовыми потоками</p> <p>в) Логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления, материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками</p> <p>г) Искусство управлять перевозками грузов</p> <p>Тест.</p> <p>Выберите наиболее адекватные варианты сочетания вида движения и типа производства:</p> <p>а) Параллельно-последовательный — массовое производство</p> <p>б) Параллельный — мелкосерийное производство</p> <p>в) Параллельно-последовательный — мелкосерийное производство</p> <p>д) Последовательный — массовое производство</p> <p>е) Параллельный — единичное производство</p> <p>Задание. С помощью метода KANBAN представьте типовую деятельность логистической компании.</p>
--------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Задание.
	2. Использует современные техники и методы продаж.	Знать методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайн- мышления Уметь применять методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайн- мышления	Тест. Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики: а) Обеспечение заданного уровня занятости населения б) Обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов в) Обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений г) Все ответы верны Тест. Какой метод планирования позволяет использовать преимущества систем «толкающего» и «тянущего» типов: а) Параллельный б) ERP в) KANBAN г) MRPII Задание. Приведите пример и опишите применение толкающей или тянущей системы управления материальными потоками в торговле. Задание
	3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым	Знать подходы применения дизайн- мышления в инновационной деятельности Уметь применять	Тест. Какой показатель является основным для анализа систем логистики: а) Предельные

	технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.	технологии дизайн-мышления для разработки инноваций в профессиональной деятельности	<p>издержки транспорта б) Общие издержки в) Производственные издержки г) Постоянные издержки складского хозяйства</p> <p>Основные виды аргументации: Варианты ответа: а) внушение б) убеждение в) доказательство г) утверждение д) критика</p> <p>Задание. Решите логическую задачу. 6636 — 3, 8118 — 4, — 0, 3316 — ?</p> <p>Задание.</p>
--	------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления.
2. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления.
3. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.
4. Основные инструменты и методы креативного мышления.
5. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
6. Понятие и особенности латерального мышления.
7. Техники развития креативного мышления.
8. Определение понятия и примеры идей.
9. Основные подходы к интерпретации понятия «проект».

10. Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода.
11. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом.
12. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта.
13. Оценка эффективности проекта.
14. Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании.
15. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака).
16. Основы бизнес-моделирования.
17. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum).
18. Применение стратегического менеджмента в бизнесе.
19. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.
20. Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций.
21. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса.
22. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.
23. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов.
24. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы).
25. Риски и неопределенность при разработке инновации.
26. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайнмышления.
27. Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа.
28. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.
29. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования.

30. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации.

31. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.

32. Методы эффективной презентации идеи.

список основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

Васильева, Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943687> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л.П. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-406-08121-1. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939137> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

Лыскова, И. Е., Управление проектами : учебник / И. Е. Лыскова, О. С.

Рудакова. — Москва : КноРус, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-406-09080-0.
— — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942136> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

умладзе, Р. Г., Управление инновационной деятельностью : учебник / Р.
Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Е. Б. Толпаров. — Москва : Русайнс, 2023. —
147 с. — ISBN 978-5-466-02535-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL:
<https://book.ru/book/948764> (дата обращения: 03.04.2023).—Текст :
электронный.

**список ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>

9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.ras.ru/>

9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России
<http://рпо.рф>

9.5. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект
- Электронно-библиотечная система издательства "Лань"
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые

записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении

полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;

2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет

- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Практикум «Развитие дизайн мышления» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.